



BLACKCARD

DIGITAL

PLATAFORMA DE CURADORIA SOBRE O MERCADO DE LUXO

CEO E EDITORA-CHEFE: PATRÍCIA ZANOTTI

MÍDIA KIT 2024





BLACKCARD DIGITAL2024



QUEM SOMOS

Plataforma de curadoria sobre o mercado de luxo.

Compartilhe Experiências



daily news....

Com atualizações diárias no site e redes sociais, a BlackCard Digital é perfeita para quem busca ficar por dentro das últimas tendências e descobrir novas experiências. Se você está procurando uma revista que o inspire e o ajude a viver sua melhor vida, a BlackCard Digital é a escolha certa para você.



DIGITAL



Perfil do leitor

Leitores da classe A ou B que buscam o melhor da vida. Eles são bem-sucedidos em suas carreiras e tem um alto padrão de vida. Eles estão sempre procurando as últimas tendências em moda, beleza, viagens e estilo de vida. Eles também são interessados em cultura e estão sempre procurando novas experiências.

Executivos, Empresários e Empreendedores

SITE

blackcarddigital.com.br

796.000

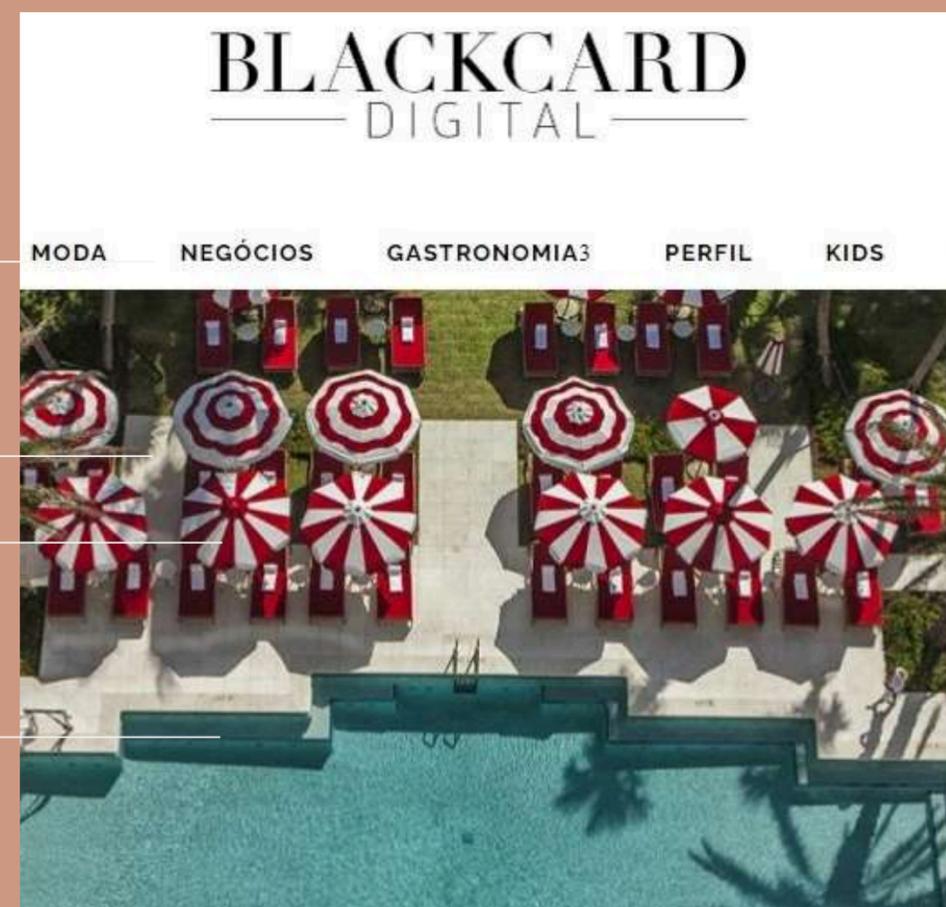
PAGE VIEWS

67.000

USUÁRIOS\MÊS

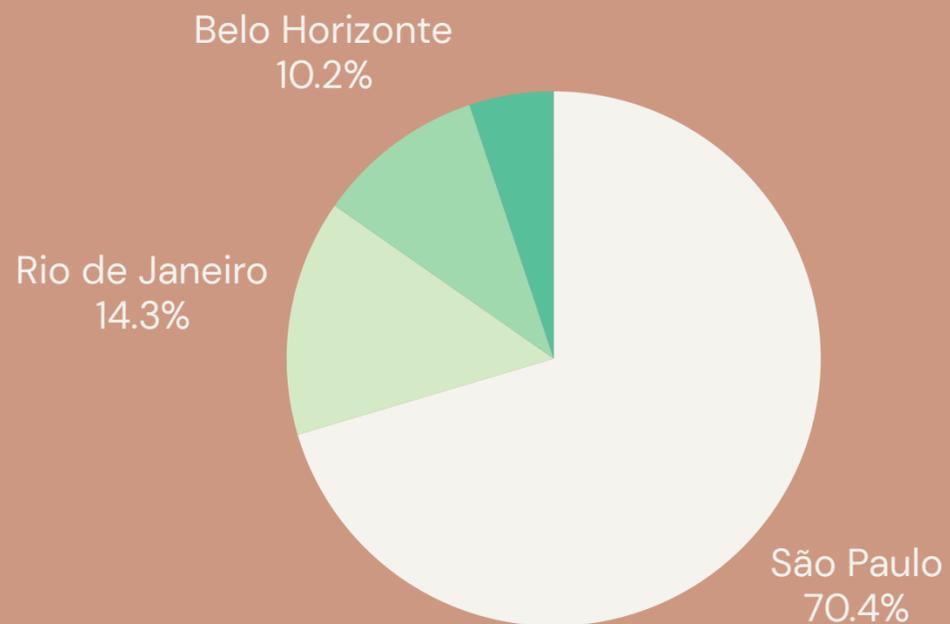
180k

IMPRESSÕES\MÊS

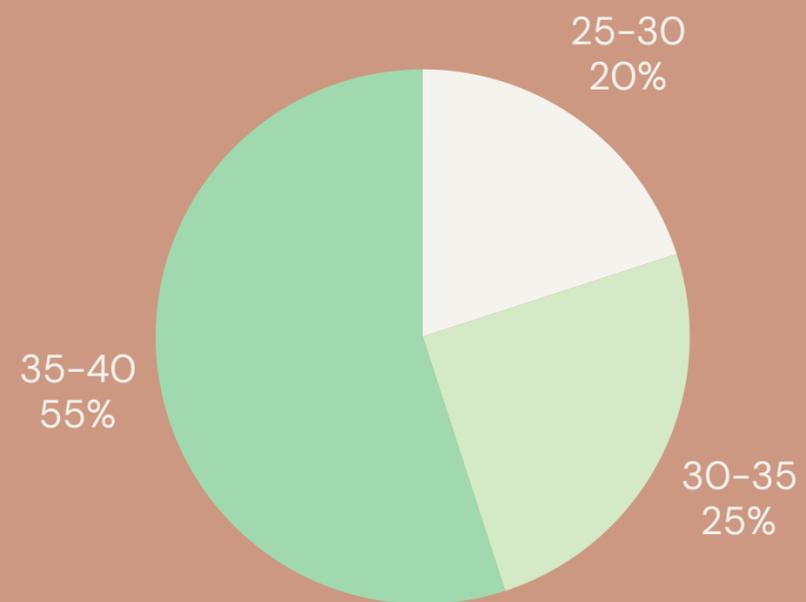


Audiência

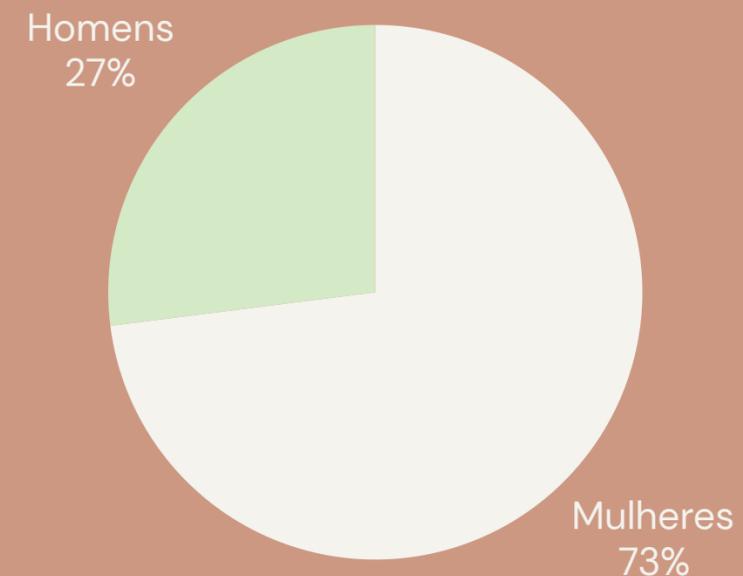
2024



LOCALIZAÇÃO



IDADE



GENDER



01

NEWSLETTER SEMANAL

Newsletter encaminhada para **27.306 assinantes por e-mail**

OPEN RATE 30,5%

CLICK RATE 164,9%

Newsletter encaminhada para **4.718 usuários em comunicades no whatsapp**

Nossas plataformas

02



LINKEDIN

28.156 seguidores

Newsletter semanal | 6.000 assinantes

Company Page | Blackcard Digital **(1085)**

Company Page | Black Agenda **(NOVO)**

*Forte atuação no LinkedIn





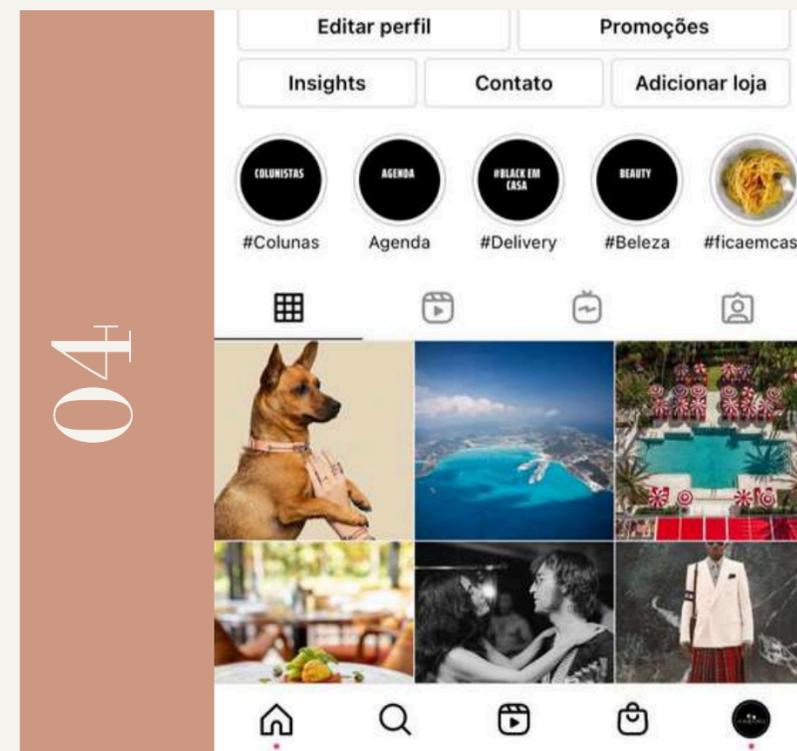
03

FACEBOOK, TWITTER, THREADS,
PINTEREST, TIKTOK

INSTAGRAM – PERFIL PESSOAL

@apatriciazanotti
16,9 mil seguidores

Adicionais



04

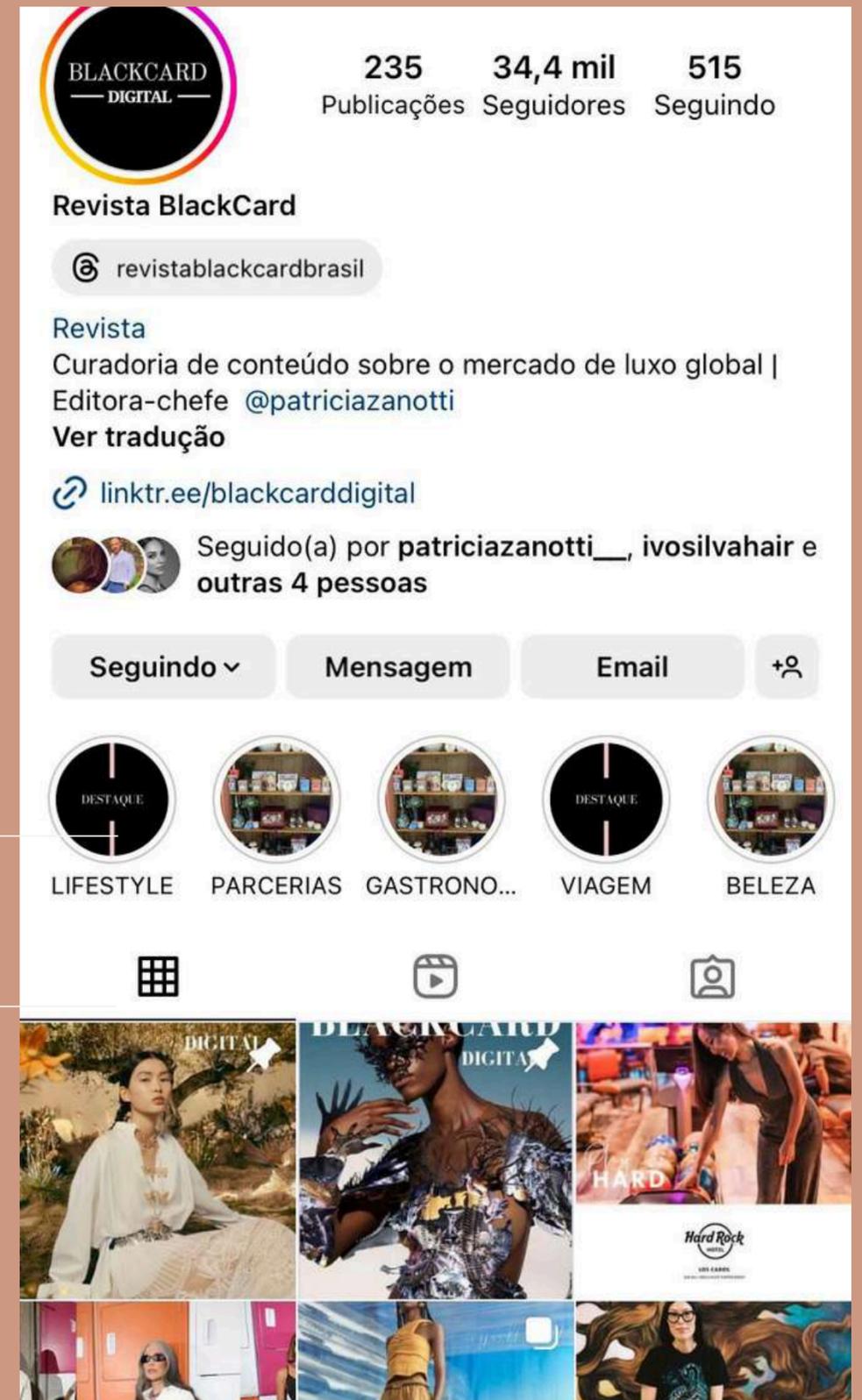
Instagram - métricas

38,3K

SEGUIDORES

35,9%

ENGAJAMENTO (MÉDIA)



Revista Digital

nosso público

COMO ELES SE COMPORTAM FORA DAS REDES

- Moda: Eles estão sempre procurando as últimas tendências em roupas, acessórios e beleza. Eles também estão interessados em aprender sobre novos designers e marcas.
- Viagens: Eles adoram viajar e explorar novos destinos. Eles estão sempre procurando novas experiências e atividades para fazer em suas viagens.
- Estilo de vida: Eles estão interessados em aprender sobre as últimas tendências em decoração, arte e design de interiores. Eles também estão interessados em aprender sobre novos restaurantes, bares e clubes.
- Cultura: Eles estão interessados em aprender sobre diferentes culturas e experimentar novas coisas. Eles também estão interessados em aprender sobre arte, música e literatura.



O QUE FAZEMOS

01 CURADORIA DIÁRIA DE NOTÍCIAS

Discuss the project to be implemented

02 COBERTURA DE EVENTOS

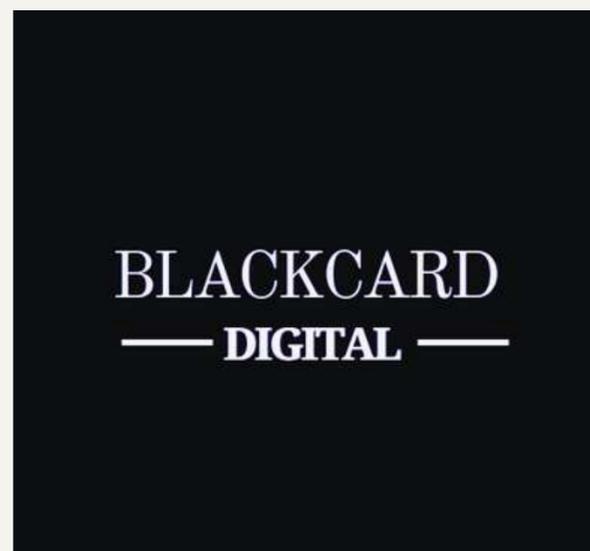
Estamos presentes nos melhores eventos de moda, beleza e gastronomia

03 PARTICIPAÇÃO EM LANÇAMENTOS

Lançamentos de produtos, marcas e produtos

04 VIAGENS | PRESS TRIPS

Conteúdo para todas as nossas plataformas



● ● ●
BLACKCARD DIGITAL

05 REVIEW DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Conteúdo publicado em newsletter, site e redes sociais

06 AGENDA SEMANAL

Curadoria de eventos em SP, BH e Rio

07 COBERTURA DE EVENTOS EM SP, RIO E BH

Estamos sempre por dentro do que acontece de bom!

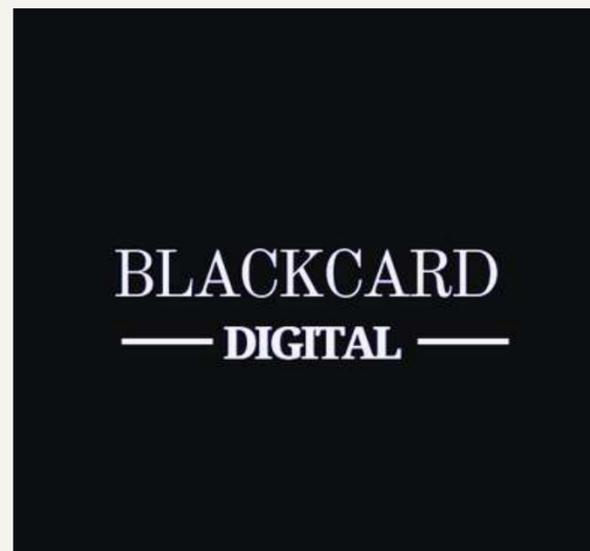
08 REVIEW DE RESTAURANTES

Mostramos novas casas, chefs e menus

09 ENTREVISTAS E PERFIS EXCLUSIVOS

Mostramos novas casas, chefs e menus

COMPARTILHAMOS EXPERIÊNCIAS



editorias



MODA, BELEZA, WELLNESS,
LIFESTYLE



AUTO, MOTO, AVIAÇÃO, NÁUTICA



VIAGEM, GASTRONOMIA



LIFESTYLE, DÉCOR, LUXO,
NEGÓCIOS, PETS, PERFIL





LAB. LUXO

Projeto criado para contar a história das marcas de luxo

FIQUE DE OLHO!

NEWSLETTER, REVISTA E SITE





BLACKCARD TALKS

Projeto criado para contar a história de pessoas que inspiram

FIQUE DE OLHO!

NEWSLETTER, REVISTA E SITE



VALORES

INSTAGRAM

(Mês)

2.200

post

2.600

reels

INSTAGRAM

(Mês)

900,00

story

3.000

PUBLI

SITE

(Mês)

2.000

Banner

2.900

Matéria editorial

NEWSLETTER

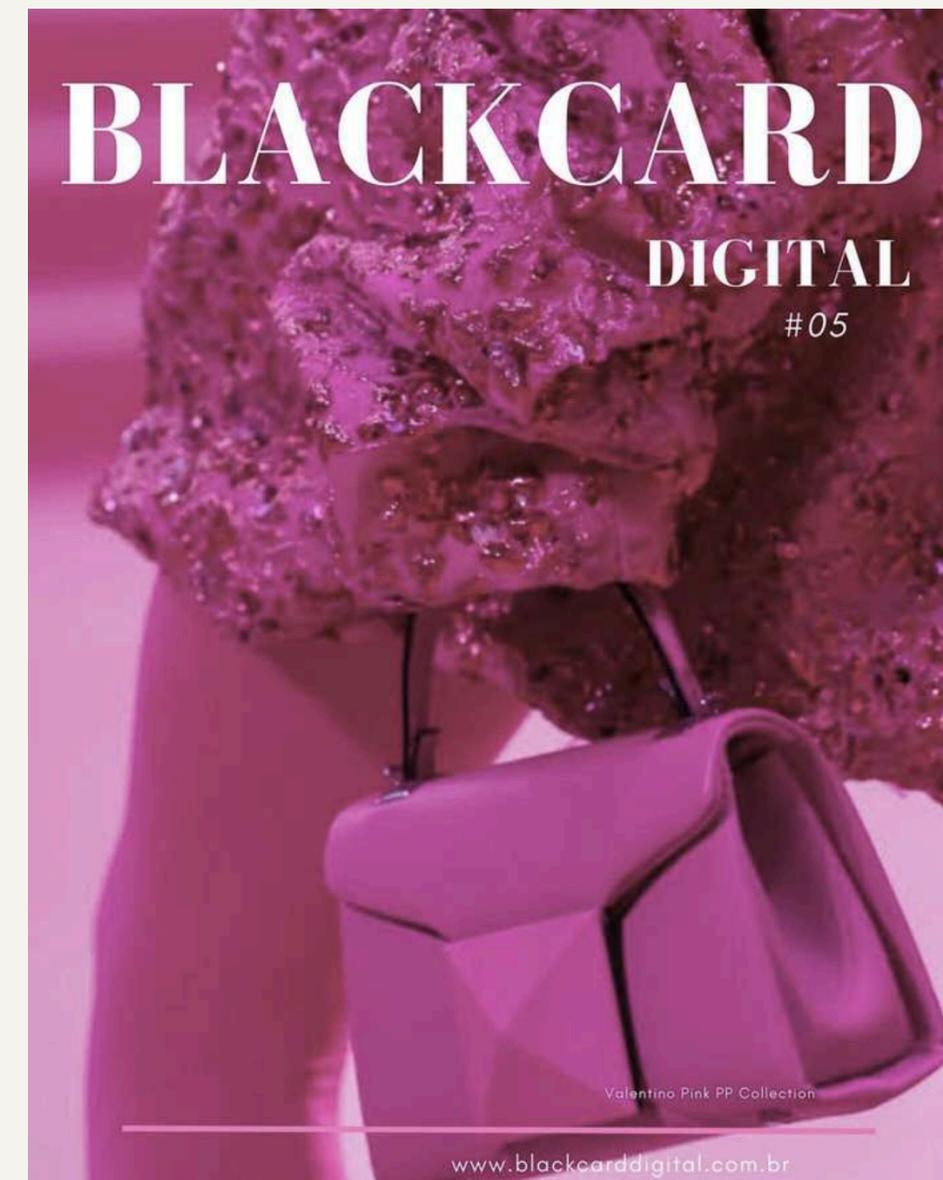
(4 edições/Mês)

2.500

Banner

3.900

Matéria editorial





BLACKCARD DIGITAL 2024

VALORES

SITE

(Mensal)

2.000

Página Destaque

4.900

Matéria editorial

3.500

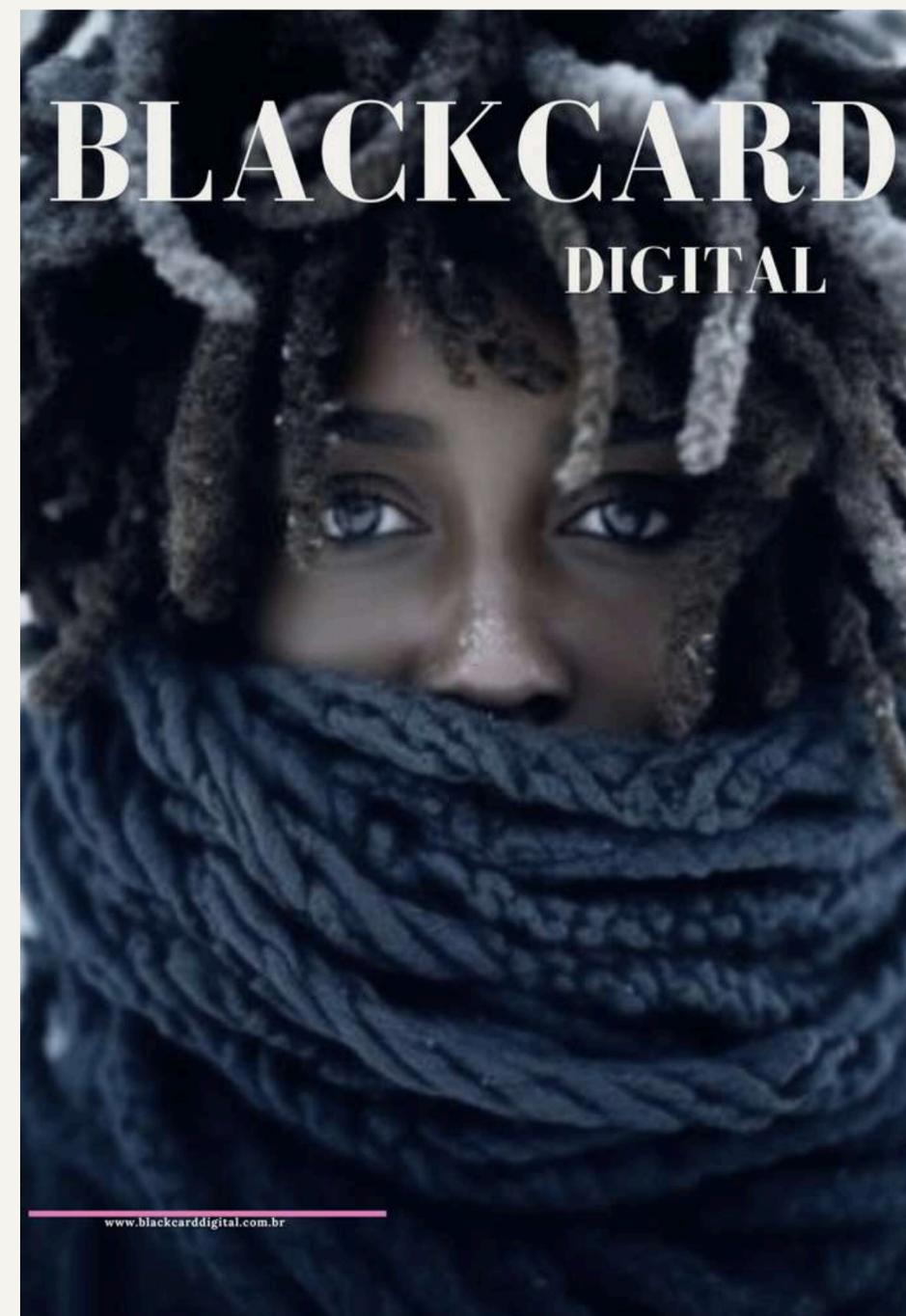
Artigo

5.500

Anúncio - página simples

8.500

Anúncio - página dupla



**** ESPAÇOS GRATUITOS PARA CAUSAS E AÇÕES SOCIAIS - MANDE UM EMAIL**



Outros formatos de parceria



Entrar em contato com Laura Melo

contato@blackcarddigital.com.br



PARCEIROS

REVISTA LEST GO BAHIA | COLUNA BIMESTRAL DE LUXO E BELEZA
ASSINADA POR PATRÍCIA ZANOTTI



AUDIÊNCIA

O advento das mídias digitais trouxe com a tecnologia e a inovação uma enorme velocidade, alcance e inédito na disseminação das notícias, mas trouxe também as suas mazelas. É natural que o foco na velocidade e no alcance das notícias comprometa a sua qualidade, e vemos isso diariamente com o aumento crescente das *fake news*. Trabalhando as notícias com um jornalismo sério, reputado e consistente, a **Let's Go Bahia** vem imprimindo nas suas plataformas digitais o mesmo posicionamento que imprimiu na sua versão impressa, o que nos dá a tranquilidade de oferecer aos nossos leitores um conteúdo apurado, fazendo com que o nosso site venha conquistando uma audiência cada dia maior e mais consistente.

Let's go Luxo

Luxo no digital

Em uma edição que traz o tema do empreendedorismo, minha coluna não poderia ficar de fora! A tríade luxo, digital e empreendedorismo vem ganhando cada vez mais notoriedade. Muitas marcas precisaram se reinventar e outras nasceram em plena pandemia. Outras tantas estão se aventurando pela primeira vez no ambiente digital. Estamos todos aprendendo e reaprendendo a cada dia. O próprio conceito de luxo já não é mais o mesmo, afinal, o que é luxo hoje para você?

Quero contar a história da Holletix. Uma *startup* de saúde e bem-estar, criada em 2019 pelas sócias Nicole Vendramini e Nathalia Simões, que começou timidamente oferecendo conteúdos que falavam sobre a importância de manter rotinas saudáveis, porém possíveis para cada estilo de vida. Aos poucos, foi criando produtos que permitissem a adoção dessas mini-hábitos e hoje já é uma referência no mercado de *wellness* que cresce a cada dia no Brasil e no mundo.

Recentemente, a marca lançou um novo portal que tem como objetivo fornecer ainda mais informações de qualidade, sempre de um jeito descomplicado e fácil de ser aplicado no dia a dia. Seu *e-commerce* também cresce com opções de produtos que vão desde raspador de língua à mix de especiarias com cúrcuma e óleo de coco em pó e óleos essenciais. A previsão de faturamento para este ano é de R\$ 20 milhões.

Giorgio Armani lança uma versão mais profunda e sofisticada da clássica fragrância feminina Si: Si Eau de Parfum Intense. A fragrância chipe oriental e frutada chegou ao Brasil para celebrar o Dia das Mães, homenageando mulheres fortes, autoconfiantes e empoderadas. Si Eau de Parfum Intense foi pensado para a mulher que ousa dizer sim à sua parte mais intensa.

Ideal para todos os tipos de pele, a nova base-sérum Evon Dietter Clinical não é apenas uma base: ela possui tecnologias de 3 séruns que tratam a pele ao longo do uso. Com uma fórmula revolucionária sem óleo, é enriquecida com ácido hialurônico, que hidrata instantaneamente; ácido salicílico, que trata cravos e reduz os poros, além de controlar a oleosidade; e antioxidantes, que ajudam a regular o tom da pele e reduzir marcas do sol e da acne, para uma aparência natural ainda melhor.

O romance "A Volta ao Mundo em Oitenta Dias" conta a história da extraordinária viagem do cavalheiro britânico Phileas Fogg ao redor do mundo em apenas 80 dias. Apesar dos inúmeros desafios, Fogg demonstra paixão e um espírito pioneiro que o capacita a realizar o inimaginável. Para representar essa história, a Montblanc apresenta a Montblanc Meisterstück Volta ao Mundo em 80 Dias, uma nova coleção que traz à vida essa história de circum-navegação mundial com elementos de design elegantes, inspirados nos temas de aventura clássica.

O Hyalo 90 é um sérum anti-rugas ultraprecioso formulado com ácido hialurônico em micropartículas com capacidade de 90% de penetração na pele. Além disso, conta com poderosos minerais da Malaquita, uma pedra preciosa rica em zinco, cobre, selênio e manganês, que são considerados os quatro minerais com maior capacidade antioxidante do mundo. O produto é capaz de estimular a produção de colágeno, promover ultra-ação preenchidora, hidratante e remineralizante e proteger a pele contra os malefícios do sol, amarelamento, rugas, linhas de expressão e flacidez.

A Life by Vivara é feita para todos que desejam expressar seu estilo e individualidade por meio de joias repletas de significado e que possibilitam infinitas combinações. Com este objetivo, a marca decidiu apostar em um novo conceito de loja.

A marca Balmain apresenta agora a coleção "Monograma", que homenageia o audacioso espírito do fundador da casa. Olivier Rousteing, atual diretor criativo da grife, revisitou seus arquivos e reinterpretou um icônico *print* de 1945 criado por Pierre Balmain. A coleção já está à venda no *e-commerce* cfashion.com.

A Tiffany & Co. anuncia o lançamento do Tiffany Atlas X - uma atualização da coleção Tiffany Atlas. Ângulos poderosos, linhas clean e silhuetas *statement* são unificados a uma simplicidade gráfica. Feito com ouro 18k, prata esterlina e diamantes pavê, o motivo de numeral romano é um lembrete constante sobre ter posse do seu próprio tempo e valorizar o que mais importa.

Patrícia Zanotti
Jornalista

Cátia Menezes
• Micropigmentação labial
• Sobancelha
• Alongamento de cílios
• Limpeza de pele
• Depilação

WhatsApp: (71) 98613-7399 | Instagram: @menezescatia
Rua das Dúas, 576, Pituba, Salvador, Bahia



PATRÍCIA ZANOTTI

CEO e editora-chefe

patriciazanotti@blackcarddigital.com.br



LAURA MELO

Editora de Lifestyle

contato@blackcarddigital.com.br

