

LOUIS VUITTON APRESENTA NO COUR CARRÉE DO LOUVRE, EM PARIS, A COLEÇÃO WOMEN'S SPRING-SUMMER 2025, POR NICOLAS GHESQUIÈRE

# BLACKCARD

DIGITAL



H&M anuncia a abertura de sua primeira loja no Brasil, marcada para o final de 2025. A loja, com 1.300 metros quadrados, será localizada no Shopping Iguatemi São Paulo, um dos centros de compras mais prestigiados da América Latina.

A chegada ao Brasil marca mais um passo na expansão da marca na América Latina, que começou em 2012 com a inauguração da primeira loja no México.



Com mais de 25 anos de experiência, **Raul Tichauer** é o novo General Manager da unidade de consumo da **Sanofi** no Brasil. Ele chega com a missão de liderar o crescimento sustentável da área de medicamentos isentos de prescrição, como Dorflex, Novalgina e Allegra.



**DESTAQUE | Cour Carrée do Louvre serviu de cenário para a Louis Vuitton apresentar sua mais nova coleção feminina primavera-verão 2025. Sob o olhar visionário de Nicolas Ghesquière, diretor artístico das linhas femininas da Maison, a passarela se transformou em um palco de contrastes e movimento contínuo.**

**daily  
news**



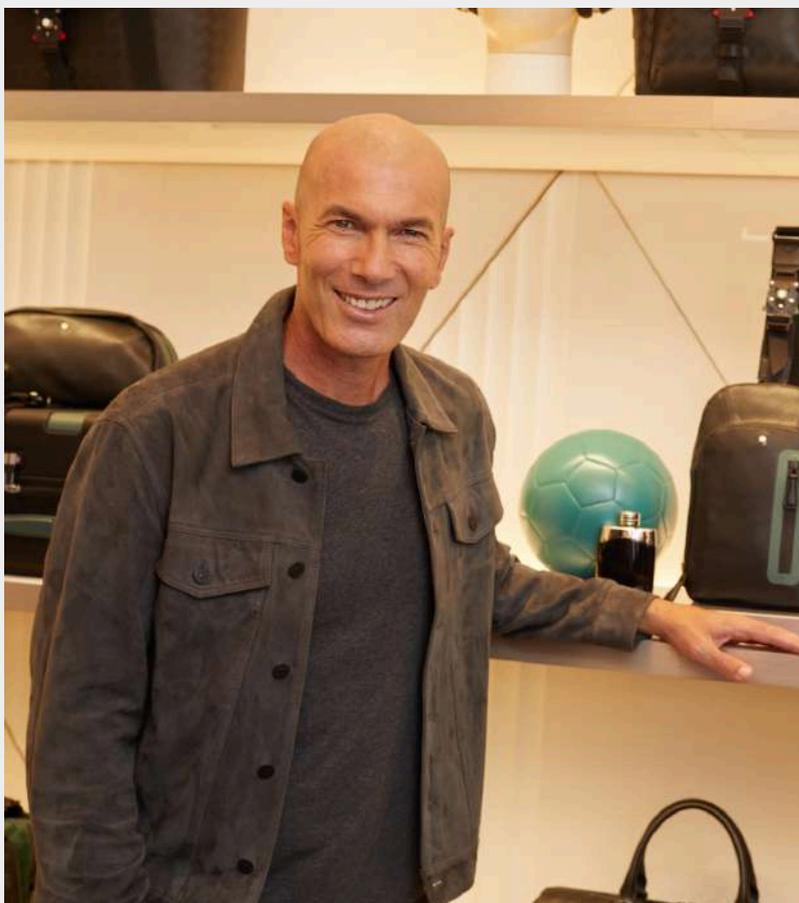
Créditos Divulgação

**Dudalina lança lenço exclusivo em apoio ao Outubro Rosa, em parceria com Américas Amigas. As vendas começam amanhã!**



Créditos Divulgação

**A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil anuncia a chegada do novo GLC 300 4MATIC AMG Line, disponível nas versões SUV e Coupé.**



Créditos Divulgação

**Montblanc e Zinedine Zidane uniram forças para lançar uma coleção cápsula especial, inspirada no estilo de vida dinâmico de Zidane e nas necessidades dos viajantes modernos.**



Créditos Divulgação

**Bulgari revela a coleção "Calla": o esplendor de Roma por Mary Katrantzou**



## STUDIO W INAUGURA NOVA FLAGSHIP: UM OÁSIS DE BELEZA E BEM-ESTAR NA AVENIDA REBOUÇAS

O Studio W abre sua nova flagship em São Paulo, oferecendo um espaço de 2.200 metros quadrados, projetado para proporcionar conforto e relaxamento. Com uma arquitetura que integra madeira, plantas e luz natural, o salão se torna um refúgio do estresse urbano. O local conta com tratamentos capilares, estética, spa e um rooftop exclusivo para eventos. Além disso, a flagship traz uma gastronomia diferenciada com a Marie Marie Bakery.

# NEGÓCIOS

LEIA A MATÉRIA COMPLETA NO SITE

O São Paulo Boat Show 2024 encerrou sua edição com números históricos, vendendo 700 embarcações e atraindo um público de 40 mil visitantes. Com 32 mil metros quadrados de área e mais de 170 embarcações, incluindo 50 lançamentos, o evento se consolidou como o maior palco de negócios náuticos da América Latina.

Desde opções acessíveis a partir de R\$ 25 mil até iates de luxo de mais de R\$ 15 milhões, o público teve acesso a uma ampla gama de produtos, inovação e serviços. O feedback positivo dos expositores e o aumento nas vendas durante o evento indicam uma tendência de oscilação no mercado ao longo do ano, com picos coincidentes com os Boat Shows.





01

# LEGENDA

01 - Começa hoje o **Blossom Market Day** é um evento de experiência em lifestyle que reunirá os principais players de moda, beleza, lifestyle e wellness para uma verdadeira experiência de conteúdo e excelentes oportunidades em produtos e serviços de marcas reconhecidas.

As marcas que já confirmaram presença no Blossom Market Day Segunda Edição, com a JK Estética Avançada são: MAC, Arezzo, Tangle Teezer, Isbikini, Glm perfumes, Santa Pele, Constrac, Mon Cher, Torquay, Puket, Ininitta, Lethicia Bronstein, Vq Piercing, Authe, Infinitta, Luiva, By, daher, Shopauth, Roberta Arcanjo, entre outras.

02 - **Grato Café** | Produzido no coração do sul de Minas Gerais, nosso café nasce de práticas agroecológicas e sustentáveis que valorizam a natureza e o trabalho das comunidades locais

PARQUEIROS



Créditos Divulgação

**AnatoMinha - uma odisséia imagética a partir de uma narrativa audiovisual, exposição solo da multiartista e magista paranaense Elisa Riemer, fica em temporada na Galeria Olido a partir do dia 26 de outubro, sábado, com entrada gratuita.**

## CONECTE-SE CONOSCO

@REVISTABLACKCARDBR

E-MAIL: [PATRICIAZANOTTI@BLACKCARDDIGITAL.COM.BR](mailto:PATRICIAZANOTTI@BLACKCARDDIGITAL.COM.BR)

[PAUTA@BLACKCARDDIGITAL.COM.BR](mailto:PAUTA@BLACKCARDDIGITAL.COM.BR)

11 - 997751809

